

## 集資平臺之贊助者保護措施自律規範

### 第一點、(訂定目的)

為使集資平臺提供服務時，得以確保贊助者之權益，特訂定本自律規範。

### 第二點、(定義)

本自律規範所稱集資平臺，係指提供數位服務使提案人與贊助人締結集資專案契約之業者。

本自律規範所稱集資專案，係指提案人以集資專案計畫所載內容向贊助人募集資金，並依集資專案內容之產出，成功時提供贊助人產品、服務，反之則不提供。

本自律規範所稱提案人，係指透過集資平臺，發起集資專案要約引誘之人。

本自律規範所稱贊助人，係指透過集資平臺，向集資專案承諾締結契約之人。

### 第三點、(規範原則)

集資平臺提供服務時，除應遵循相關法律外，得依照本自律規範辦理。集資平臺不因提供服務而成為提案人及贊助人間法律關係之一方。

### 第四點、(建立專案審查與監督制度)

集資平臺提供服務時，須建立下列專案審查制度：

- 一、審查專案內容之適法性。
- 二、提案人提供可確保專案順利推動之規劃，如可實際運作之樣品、預生產少量現貨等機制。
- 三、要求提案人擬具如遇產品開發未成功之處理方式。
- 四、要求提案人擬具如遇產品給付遲延及產品瑕疵等處理方式。

### 第五點、(要求提案人資訊揭露)

集資平臺提供服務時，應要求提案人於集資專案載明下列資訊揭露機制：

- 一、提案人須提供聯繫方式以及集資資歷等履約能力。
- 二、集資產品之資訊。
- 三、如遇產品產製、出貨、給付遲延或產品瑕疵之善後處置等進度揭露。
- 四、其他依法應標示於產品或服務之事項。

前項資訊，集資平臺須提供適當網頁版面提供贊助者查詢與瀏覽。

### 第六點、(建立贊助人風險提示機制)

集資平臺提供服務時，須至少建立以下贊助者風險提示機制：

- 一、向贊助人提示參與集資風險，並建立以紅字或其他顯著方式等風險提示之機制。
- 二、建立贊助人於每次贊助時，有確認同意集資專案內容之機制。

#### **第七點、(建立贊助人救濟機制)**

集資平臺提供服務時，須建立下列贊助人救濟機制：

- 一、建立贊助人諮詢與申訴管道，依贊助人不同之繳款方式，告知贊助人救濟方式。
- 二、建立給付遲延標準作業程序。
- 三、建立贊助人常見問答，提供贊助人常見集資疑問與告知權利。
- 四、建立專案違規回報系統，針對違規情況提供檢舉管道。
- 五、擬具分階段給付措施，審視各專案之履約風險，訂定不同保留款項之比例。

#### **第八點、(完善集資爭議處理機制)**

集資平臺提供服務時，為完善集資爭議處理機制，須採取下列措施：

- 一、聯繫提案人出席協商調解會議。
- 二、配合提供協商調解會議所需之協助。